

# Vakdag **ons water** 16 april 2024

## Programma - thema 'Waterbewust de toekomst in'

9.30 - 10.00	Inloop/koffie
10.00 - 10.15	Welkom
10.15 - 11.15	Remy Gieling
11.15 - 12.15	Workshopronde 1
12.15 - 13.15	Lunch
13.15 - 14.15	Workshopronde 2
14.15 - 15.15	Workshopronde 3
15.15 - 15.30	Pauze
15.30 - 16.15	Tim Kroezen
16.15	Borrel

## Sprekers keynote

### Keynote 1 **Remy Gieling**

Met meer dan 120 optredens per jaar is Remy Gieling een toonaangevende autoriteit op het gebied van kunstmatige intelligentie. Zijn AI-keynotes en lezingen zijn een combinatie van de laatste trends en praktische zakelijke toepassingen. Remy weet als geen ander hoe hij het complexe landschap van AI toegankelijk en begrijpelijk kan maken. Hij snijdt onderwerpen aan zoals wat AI nu echt inhoudt, hoe het ingezet kan worden in verschillende sectoren en beantwoordt daarbij ook belangrijke ethische vragen.

### Keynote 2 **Tim Kroezen**

Finalist Leids Cabaret Festival 2024. Tim is een slimme denker, die je geregeld op het verkeerde been zet. Zijn zoektocht naar de balans tussen zingeving, geld verdienen en zelfacceptatie past bij de huidige tijdsgeest en vindt dan ook veel weerklank. Tijdens de Vakdag geeft Tim op eigenzinnige wijze een terugblik op de dag.

# Workshops

Titel

Workshopgever

## Hoe maak je van je inwonersactie een succes?

Hoe zorg je ervoor dat een actie gericht op inwoners ook echt een succes wordt? In deze workshop delen we met elkaar de do's en don'ts voor acties om inwoners tot klimaatadaptatie te stimuleren. Tijdens de workshop komt de Toolkit Basiscommunicatie van het Kennisportaal Klimaatadaptatie aan bod. Deze toolkit biedt praktische handvatten aan gemeenten en andere partijen om succesvol met inwoners te communiceren over wateroverlast, overstroming, hitte en droogte. Wat is er handig aan deze toolkit? Hoe kun je de toolkit gebruiken om je eigen acties te verbeteren? En wat kan er verbeterd worden aan de toolkit zelf? We nodigen je uit om hierover mee te denken.

Anna Stolk & Jan-Willem Anker, stichting  
Climate Adaptation Services (CAS)

## Modereren

Leer van de dagvoorzitter van vandaag in een korte crash-course hoe je groepen mensen actief kunt betrekken in het gesprek. Hoe ze te enthousiasmeren, erkennen en bevragen. Kim heeft 20 jaar ervaring als dagvoorzitter/moderator voor grote en kleine zalen. Van haar leer je ook handige technieken voor lastige situaties in gesprek of bijeenkomst

Kim Coppes

## De Jargonpolitie

'Meekoppelen', 'handelingsperspectief', 'opschalen', 'borgen': allemaal voorbeelden van vaktaal, oftewel jargon. Woorden die vaak voorkomen in beleidsstukken, programma's, gesprekken en presentaties. Vaktaal voelt veilig voor professionals, maar sluit anderen uit omdat ze de woorden niet begrijpen. In deze workshop leer je waarom het belangrijk en ook leuker is om vrij van jargon te communiceren. Taalpuristen en redacteurs geven voorbeelden uit hun eigen praktijk. En jij gaat je eigen jargon herijken, om te beginnen door het woord 'herijken' nooit meer te gebruiken. Blaas weg dat rookgordijn, vertel jouw verhaal voortaan klip en klaar!

Erik Jan Harmens en Ria de Wit -  
Bureau Helder en Duidelijk

## Watereducatie - spelend leren met een levensgroot spelbord

Waarom is het belangrijk om water te besparen, ook als het zoveel regent? Hoe wordt drinkwater gemaakt en waarom is kraanwater gezond voor je lichaam? Drinkwaterbedrijven willen met educatieve projecten het waterbewustzijn van kinderen en jongeren vergroten. Evides Waterbedrijf en Communicatiebureau Podium laten je zien hoe je tijdens een gastles, open dag of event een levensgroot spelbord kunt inzetten om te leren over water? Hou jij van een spelletje en ben je benieuwd of we jou kunnen inspireren? Kom dan naar onze workshop, draai zelf aan het rad en speel met ons mee. En in de tussentijd vertellen we je alles over ons kraanwaterspel en geven we je tips voor je eigen project.

Frederiek de Vries Robbé - Podium en  
Pamela Paz - Evides Waterbedrijf

---

### **Vergroenen van tuinen - hoe krijg je tuineigenaren zo ver?**

Vind jij het ook lastig om inwoners zo ver te krijgen dat ze hun tuin vergroenen? In deze snelcursus over gedrag neemt Eline je mee in de wereld van gedragsverandering en ze deelt de belangrijkste inzichten uit een zeer recent uitgevoerd onderzoek onder tuineigenaren naar het vergroenen van tuinen. Het onderzoek gaat in op alle motivatoren bij tuineigenaren om hun tuin te vergroenen en ook de barrières die zij hierbij ervaren. Eline gaat je (helaas) niet vertellen dat gedragsverandering een gemakkelijke opgave is, maar ze geeft je wel inspiratie hoe je met jouw activiteiten / interventies net wat beter kunt aansluiten bij de belevingswereld van inwoners zodat de kans op daadwerkelijke gedragsverandering groter is.

---

**Eline Steenhuisen - Behavioral Insights  
Team van het Ministerie van Infrastructuur  
en Waterstaat**

### **We moeten allemaal ambassadeur voor water worden!**

Hoe zet je communicatie in om dit te bereiken? Hoe vaak staan Nederlanders stil bij de cruciale rol die water speelt in ons dagelijks leven en werk en hoe zetten we aan tot gedragsverandering in het belang van schoon, voldoende en veilig water?

Wavemakers United, leidt jongeren met een passie voor water op tot ambassadeur en leggen de unieke verbinding tussen de inhoudelijke boodschap rond de mondiale water opgave én energie van Olympische (water)sport. In deze interactieve sessie ontdekken we samen hoe iedere professie kan bijdragen aan waterduurzaamheid. Of je nu tandarts, ingenieur, kapper of bouwvakker bent, we hebben jou nodig om het verschil te maken. Ook de watersector zit te springen om knappe koppen en gouden handen maar hoe bereiken we de jeugd die nu nog een beroepskeuze moet maken en verleiden we ze te kiezen voor een studie en beroep in de watersector. Als we écht impact willen maken, moeten we de mensen bereiken buiten de waterbubbel en onze communicatiestrategieën vernieuwen en hierop samenwerken. Hoe? Dat gaan we samen ontdekken.

---

**Nikki Leyte van Waterschap Brabantse  
Delta zal deze sessie leiden samen met  
een van de Wavemakers**

### **Van Empathie tot Impact - een workshop over Human Centered Design**

Vind jij het ook uitdagend om je doelgroep te betrekken, haar werkelijke behoeften te doorgronden, of wil je meer impact maken met jouw product of dienst? Ontdek de kracht van Human Centered Design, waar begrip voor je doelgroep centraal staat.

In deze workshop leer je de ontvanger begrijpen voordat je (op basis van aannames) naar de oplossing gaat. Door hun behoeften, ervaringen en gevoelens echt te begrijpen, kun je oplossingen creëren die goed aansluiten bij de ontvangers zodat je kans op succes wordt vergroot.

De workshop geeft je een kijkje in hoe wij deze methode toepassen en de kans om direct aan de slag te gaan met jouw specifieke doelgroep en of uitdaging. Het resultaat? Meer effectieve, gebruiksvriendelijke en innovatieve producten of diensten die écht betekenis hebben voor de mensen die ze gebruiken. Ook meer impact maken? Schrijf je dan in.

---

**Noeske Kaesler - Podium**