

# Vakdag ons water 17 mei 2022

## Programma - thema 'Het feest van verandering'

9.30 - 10.00	<b>Inloop/koffie</b>
10.00 - 10.15	<b>Welkom</b>
10.15 - 11.15	<b>Mark Mieras</b>
11.15 - 12.15	<b>Workshopronde 1</b>
12.15 - 13.15	<b>Lunch</b>
13.15 - 14.15	<b>Workshopronde 2</b>
14.15 - 15.15	<b>Workshopronde 3</b>
15.15 - 15.30	<b>Pauze</b>
15.30 - 16.00	<b>Bastiaan Geleijnse</b>
16.00	<b>Borrel</b>

## Sprekers keynote

### Keynote 1 **Mark Mieras**

Hoe stimuleer je gedragsverandering? En wat vertelt de neuropsychologie daarover? Veranderen begint met begrijpen waarom mensen vaak niet willen veranderen. Hoe komt stug, ongezond en ongewenst gedrag tot stand? Waarom werkt informatie vaak averechts? En hoe kunnen we deze blokkades wegnemen? Neem samen met wetenschapsjournalist Mark Mieras een duik in het veranderende brein en ontdek hoe je jezelf in de juiste flexibele toestand zet om anderen te veranderen.

---

### Keynote 2 **Bastiaan Geleijnse (Fokke & Sukke)**

Zet aan het einde van de dag de boel weer op scherp met bestaande cartoons waarbij de teksten op de situatie worden aangepast. Zo speelt hij in op zaken die plenair besproken zijn en haalt hij op een humorvolle manier de essentie uit de bijeenkomst.

# Workshops

Titel	Workshopgever	Ronde 1	Ronde 2	Ronde 3
<p><b>Ons Water leefstijlvinder</b></p> <p>De kracht van leefstijlen bij beïnvloeding van gedrag en wat je kunt doen om mensen te activeren bij jouw water- of klimaatproject. Dennis Groen van Market Response neemt ons mee in de 6 typen van de Ons Water leefstijlvinder, die al diverse jaren succesvol wordt ingezet door verschillende waterpartners. Carmen van der Kort, omgevingsadviseur geeft een kijkje achter de schermen bij (Hoogwaterbeschermings)dijkversterkingsprojecten van Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier. Hoe zet je de Ons Water leefstijlvinder in bij omgevingsgericht werken bij dijkversterkingen? Op welke manier bereik je verschillende doelgroepen? Zorg voor communicatie op maat zodat de omgeving optimaal kan aanhaken.</p>	<p>Jeanine van de Haterd</p> <p>Dennis Groen</p> <p>Carmen van der Kort</p>	●	●	●
<p><b>Water op het schoolplein</b></p> <p>De succesvolle lesmethode “Water op het Schoolplein” (zie <a href="http://www.overstroming.info">www.overstroming.info</a>) gaat een stap verder dan de reguliere lesmethodes. Ze probeert leerlingen bewust te maken van de impact van klimaatverandering op hun eigen leefomgeving, en zorgt ervoor dat leerlingen kritisch na gaan denken over oplossingsrichtingen, en zelf een bijdrage willen en kunnen leveren. De lesmethode maakt gebruik van digitale kaarten en overstromingsmodellen, video's, veldwerkopdracht en ontwerp opdrachten. In deze workshop kijken we naar de percepties van leerlingen over klimaatverandering en watervraagstukken, en nemen we de lesmethode door. Ook bespreken we hoe waterbeheer in het onderwijs aan bod komt, en waterprofessionals een bijdrage kunnen leveren aan het versterken van het wateronderwijs.</p>	<p>Tim Favier</p>	●		
<p><b>Wetropolis: in 3D op een interactieve manier in gesprek over waterbeheer</b></p> <p>Interactieve ruimtelijke maquettes zijn belangrijk bij vraagstukken rond waterbeheer. In het project Wetropolis is onderzocht hoe fysieke 3D modellen met (stromend) water gebruikt kunnen worden om het gesprek over water in de leefomgeving te ondersteunen. Dergelijke modellen zijn zelf te maken of aan te passen en te testen met water. Wetropolis zorgt dat bewoners van een gebied, leerlingen, onderzoekers en beleidsmakers op een interactieve manier leren en in gesprek raken over water in hun omgeving.</p>	<p>Jan Jaap Wietsma en Wout Zweers</p>		●	●
<p><b>Aan de slag met het Business Model Canvas</b></p> <p>Soms helpt het om als ondernemers naar problemen te kijken en zo tot een oplossing te komen. In deze workshop krijg je hier de juiste handvatten voor. We gaan aan de slag met verschillende tools, waaronder het Business Model Canvas. We leven ons in, in de stakeholders: wie zijn het, wat is hun probleem, wat is mijn oplossing etc.</p>	<p>Robert van Roijen</p>	●	●	●
<p><b>Kraanwaterdag - Met samenwerking meer impact</b></p> <p>Ben je benieuwd hoe jij een event of (publieks)campagne naar een hoger niveau kunt tillen? Tijdens deze workshop vertellen we je hoe het lokale event Kraanwaterdag in een korte tijd is uitgegroeid tot een landelijk event. Heb je een casus die goed advies kan gebruiken, neem 'm mee!</p>	<p>Frederiek de Vries</p> <p>Pamela Paz</p>		●	●
<p><b>Gesprekken met Impact</b></p> <p>Je hebt alle goede argumenten, maar het komt bij de ander maar niet over. Wat blijkt? Elke keer als je het nog één keer wilt uitleggen, was de laatste keer waarschijnlijk al één keer te veel. Dat komt omdat mensen veel minder gevoelig zijn voor ratio dan we altijd denken. In deze workshop maak je kennis met de onbewuste mens. Je snapt wat mensen massaal onhandig doen in communicatie en het overtuigen van elkaar. Ook leer je wat basistechnieken om de ander echt te bereiken.</p>	<p>Genieke Hertoghs</p>	●	●	●

Titel	Workshopgever	Ronde 1	Ronde 2	Ronde 3
<p><b>Overheidsorganisaties helpen duidelijk te communiceren</b></p> <p>In deze workshop gaan we samen in gesprek over en aan de slag met duidelijke communicatie. De workshop is informatief en interactief! Je bent van harte welkom om inspiratie op te doen en jouw ervaringen te delen.</p> <p>In het informatieve deel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• komen vragen aan bod als: waarom is begrijpelijke taal belangrijk? en hoe werken we hieraan binnen en buiten de overheid?</li> <li>• delen we voorbeelden van moeilijke teksten samen met de herschreven versies</li> </ul> <p>In het interactieve deel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dagen we je uit tijdens een taalquiz;</li> <li>• bespreken we samen een tekst: hoe maak je de tekst duidelijk? waar begin je?</li> <li>• beantwoorden we jullie overige vragen.</li> </ul>	<p>Talissa Oude Bennink Monique Koot</p>	●	●	●
<p><b>Hansje Brinker revisited</b></p> <p>Het verhaal van 'onze strijd tegen het water' is verweven met de Nederlandse identiteit. Jammer genoeg heeft dit narratief twee grote problemen: het klopt niet, en het werkt niet meer. Hoe zorgen we dat het verhaal wel weer klopt en werkt? Samen met cultuurhistoricus Adriaan Duiveman onderzoek je hoe je metaforen, verhalen en het verleden kan inzetten om de toekomst te maken.</p>	<p>Adriaan Duiveman</p>	●	●	●
<p><b>De kracht van een collectieve boodschap</b></p> <p>Waterschappen werken al jaren aan initiatieven om het waterbewustzijn te vergroten, maar sommige doelgroepen zijn lastig te bereiken. Uit onderzoek blijkt dat musea een effectief podium zijn voor brede publiekscommunicatie. Wat als we deze inzichten combineren en onze handen ineenslaan? In deze interactieve workshop staan we stil bij de kracht van een collectieve boodschap en verkennen we met elkaar de mogelijkheden om deze boodschap via musea onder de aandacht te brengen. Door Monique Verber (Nederlands Watermuseum Arnhem) en Kirsten Jeurink (Hoogwaterbeschermingsprogramma)</p>	<p>Kirsten Jeurink Monique Verber</p>	●	●	●
<p><b>Serious Game Klimaatadaptatie: samenwerken om wateroverlast te beperken - Uitleg en context</b></p> <p>Met dit coöperatieve computerspel krijgen leerlingen en/of inwoners inzicht in de problematiek rondom klimaatadaptatie en hittestress. Tijdens de workshop lichten we toe hoe het spel werkt, wat de doelen zijn en waarom we voor deze vorm kozen. Ook laten we kort wat van het spel zien.</p>	<p>n.t.b</p>		●	
<p><b>Serious Game Klimaatadaptatie: samenwerken om wateroverlast te beperken – Spelsessie</b></p> <p>Deze workshop is een echte gamesessie en sluit aan bij bovengenoemde workshop. Je gaat het spel zelf spelen en krijgt dus inzicht in de problematiek rondom klimaatadaptatie en hittestress. Het spel is nog in ontwikkeling en wordt dit voorjaar getest door inwoners, docenten, leerlingen en nu dus ook door jou. We zijn dan ook benieuwd naar je feedback.</p>	<p>n.t.b</p>			●