

Vakdag **ons water** 18 april 2023

Programma - thema 'Wie zet jij aan'

9.30 - 10.00	Inloop/koffie
10.00 - 10.15	Welkom
10.15 - 11.15	Genieke Hertoghs
11.15 - 12.15	Workshopronde 1
12.15 - 13.15	Lunch
13.15 - 14.15	Workshopronde 2
14.15 - 15.15	Workshopronde 3
15.15 - 15.30	Pauze
15.30 - 16.15	Japke-d. Bouma
16.15	Borrel

Sprekers keynote

Keynote 1 **Genieke Hertoghs**

Hoe creëer je urgentie en belang in het hoofd van een ander? Als die voorwaarde verzekerd is, is de stap naar gedragsverandering klein. Maar hoe doe je dat? Hoe zet je de ander áán? Genieke Hertoghs, spreker, auteur, procesbegeleider en trainer, leert je dat je eigen scope je vaak in de weg zit. En je leert wat je wel kunt doen om een ander echt te bereiken. Het snappen van je eigen onbewuste brein én het bereiken van dat van de ander, is de specialiteit van Genieke.

Keynote 2 **Japke-d. Bouma**

Japke-d. Bouma columniste bij nrc.next en NRC Handelsblad waar ze wekelijks een artikel schrijft over werk, carrière en kantoortaal. Tijdens de Vakdag verblijdt ze ons met een hilarische lezing over taalergernissen en jeukwoorden uit de waterwereld en die daarbuiten.

Workshops

Titel

Workshopgever

Modereren

Leer van de dagvoorzitter van vandaag in een korte crash-course hoe je groepen mensen actief kunt betrekken in het gesprek. Hoe ze te enthousiasmeren, erkennen en bevragen. Kim heeft 20 jaar ervaring als dagvoorzitter/moderator voor grote en kleine zalen. Van haar leer je ook handige technieken voor lastige situaties in gesprek of bijeenkomst.

Kim Coppes

Workshop toegepaste klimaatpsychologie

Loop jij er ook tegenaan dat je mensen niet altijd meekrijgt in duurzaam gedrag? Ondanks dat ze zeggen dat ze duurzaamheid belangrijk vinden? Je weet dat er meer in zit, maar soms voelt het alsof je niet vooruitkomt. Het geheim zit in ons brein. In deze workshop leer je begrijpen hoe ons brein klimaatactie in de weg zit, en hoe je via sociale psychologie mensen toch in beweging kunt krijgen.

Anke Bergmans -
Mountainview research

Overall water. Zo bereiken we iedereen!

(Hoe bereik je kwetsbare doelgroepen met een moeilijke boodschap)
Stel: een (groot) deel van ons land staat onder water. De overheid moet de samenleving hierover goed informeren. Over wat er gebeurd is, wat er gaat gebeuren en wat men (zelf) kan of moet doen. Met massacommunicatiemiddelen komen we ver. Maar in de praktijk is het een grote uitdaging om iederéén snel te bereiken. Er zijn specifieke doelgroepen die we onbewust, maar stelselmatig, onvoldoende bereiken. Denk aan laaggeletterden, anderstaligen en mensen met een (licht) verstandelijke beperking. Voor hen is een aanvullende inzet van risico -en crisiscommunicatie en soms maatwerk nodig. Maar hoe dan?

Svenja Westerduin &
Daniëlle Dil -
Nationaal Coördinator
Terrorisbestrijding
en Veiligheid

Wateroverlast Limburg - lessons learned

De watercrisis van 2021 die met name Limburg zwaar trof, had ook een grote impact op de communicatiecollega's van Waterschap Limburg. Een situatie van ongekende grootte en bijzondere uitdagingen: Waar liepen ze tegen aan? Welke lessen hebben ze daaruit geleerd? Hoe gingen ze om met alle (internationale) persvragen én omgevingsvragen? Hoe gaan ze het een volgende keer aanpakken en wat kun jij daarvan meenemen naar jouw organisatie? In een interactieve workshop hoor, zie en ervaar je wat er in Limburg achter de schermen gebeurde en wat er nu op communicatief vlak gaat veranderen. Jouw tips zijn hierbij van harte welkom!

Cindy Reijnders &
Wouter Pronk -
Waterschap Limburg

Serious game klimaatadaptatie - ervaringen binnen NME-centra

Met dit coöperatieve computerspel krijgen leerlingen en/of inwoners inzicht in de problematiek rondom klimaatadaptatie en hittestress. Tijdens de workshop vertellen we hoe het spel werkt en hoe NME-centra het inzetten. Uiteraard kun je het zelf ook even spelen waardoor je meer inzicht krijgt in de problematiek rondom klimaatadaptatie en hittestress.

Lee Vlijter - Urbo3D &
Sandra van Breemen -
Stichting Omgevingseducatie
Gooi, Vecht en Eemstreek

Kraanwaterwijzer met een prentenboek voor kinderen

Dit jaar is het 140 jaar geleden dat een einde kwam aan de cholera-epidemieën in Gouda omdat drinkwaterbedrijf Oasen voor het eerst een waterleiding aanlegde. Om deze feestelijke gebeurtenis te vieren, is voor basisscholen en bibliotheken een prentenboek gemaakt. Het boek gaat over Sara en Amir die ontdekken hoe kraanwater wordt gemaakt, waarom we er zuinig mee moeten omgaan en waarom het belangrijk is voor je lichaam. Ook ontdekken kinderen dat er in de 19e eeuw nog geen schoon drinkwater was en hoe er in de nabije toekomst van zout water drinkwater kan worden gemaakt.

Frederiek de Vries Robbe
- Podium, educatieve
communicatie

Claudia van der Haar-Oasen

Jongeren en klimaat - hoe bereik je jongeren

Hoe bereik je jongeren écht over een onderwerp als klimaat en water? Tot de conclusie komen dat jongeren betrokken moeten worden bij het omgaan met vraagstukken als klimaatverandering en duurzame wateromgang is één ding, maar jongeren daarover bereiken is nog niet zo makkelijk. De Jonge Klimaatbeweging, die een toekomstbeeld over de Nederlandse omgang met water door en voor jongeren schreef, geeft in deze workshop handvaten voor hoe je jongeren bewust maakt van en enthousiast maakt voor klimaat- en waterbeleid.

Irthe de Jong -
De Jonge Klimaatbeweging