

Vakdag **ons water** 8 april 2025

Programma 'Generaties: hoe oud of jong je ook denkt dat je bent, jij bent onze doelgroep.'

9.30 - 10.00	Inloop/koffie
10.00 - 10.15	Welkom
10.15 - 11.15	Yme Dijkstra
11.15 - 12.15	Workshopronde 1
12.15 - 13.15	Lunch
13.15 - 14.15	Workshopronde 2
14.15 - 15.15	Workshopronde 3
15.15 - 15.30	Pauze
15.30 - 16.15	David van Rosmalen
16.15	Borrel

Sprekers keynote

Keynote 1 **Yme Dijkstra**

'Ok, boomer!' 'Die luije Gen-Z'ers ook!' Praten over generaties mondt al snel uit in vooroordelen en stereotypes. Frustreer jij je wel eens over andere generaties? Of vind je de vooroordelen die er heersen juist frustrerend? Met generatie-expert Yme Dijkstra (Generations at Work) duiken we dieper in de wereld van generaties. Hij neemt je, als heuse millennial, op een herkenbare en humoristische reis door de generatieverschillen. Talenten, drijfveren, visie op werk en het leven; het komt allemaal voorbij. Het begrijpen van deze verschillen en waar ze vandaan komen is de sleutel tot begrip, empathie en het leggen van bruggen. Maar hoe pak je dat aan? Daar gaan we over in gesprek!

Keynote 2 **David van Rosmalen**

'Om een dag goed af te sluiten, moet er wel worden gedicht'. David van Rosmalen is de DagDichter en maakt voor deze Vakdag Ons Water een gedicht op maat. David doet aan zingeving in de letterlijke zin van het woord en maakt daarbij gebruik van volzinnen op het snijvlak van zinvolle onzin. Hij won dit jaar het Leids Cabaret Festival, dus er valt vast ook nog iets te lachen.

Workshops

Titel

Workshopgever

Modereren

In deze workshop krijg je een crash-course in het actief betrekken van groepen in gesprekken. De sessie wordt gegeven door twee moderators, Kim en Chris. Kim heeft met haar 20 jaar ervaring als dagvoorzitter al vele grote en kleine zalen weten te enthousiasmeren. Chris komt uit een jongere generatie en is dus nog niet zo lang bezig, maar geeft wel een extra dimensie aan deze workshop. Modereren van verschillende generaties! Zij delen hun inzichten over hoe je mensen kunt erkennen, bevragen en enthousiasmeren, zelfs in lastige situaties. Dit is dé kans om van twee verschillende generatieperspectieven te leren en je moderatie-skills naar een hoger niveau te tillen!

Kim Coppes & Chris Lukassen

Hoog water; laaglands leven: hoe vertel je een goed verhaal

Nederlanders leven met water. Het zit in ons DNA. Maar hoe vanzelfsprekend is het eigenlijk om op een oude zeebodem te wonen? Een land dat voor een kwart onder de zeespiegel ligt en zichzelf toch de 'veiligste delta ter wereld' mag noemen, dat moet wel een bijzonder land zijn. Hoe komt Nederland aan zijn vorm, en wat moeten we doen om het te houden als het klimaat verandert? Speechschrijver Karel Feenstra schreef een bundel korte verhalen over de geschiedenis van Nederland en het water. In deze workshop legt Karel met veel voorbeelden uit waarin de kracht van een goed verhaal schuilt en hoe we effectief over water kunnen communiceren. Eventuele vragen over speechschrijven zal hij ook met plezier beantwoorden.

Karel Feenstra, Ministerie I&W

Case publiekscampagne Day Zero Kaapstad

Hoe krijg je het voor elkaar: het watergebruik terugbrengen van 129 liter per persoon per dag naar 50 liter per persoon per dag. Het is ze gelukt bij de gemeente Kaapstad in Zuid Afrika. Aanleiding was droogte en waterschaarste, maar dat was niks nieuws voor deze inwoners, boeren en bedrijven. Dit keer was het anders en de allesomvattende bewustwordingscampagne 'Day Zero' drong door tot in de haarvaten van de maatschappij. Een radiostation had elke week 'Water Warrior Wednesday'. Op scholen en universiteiten begon de les ermee. Big data is ingezet en gewoon gezond verstand. Sarah Rushmere was erbij in 2018 en werkt nog steeds bij de gemeente Kaapstad. Ze komt vertellen en laten zien welke middelen zijn ingezet, waarom en hoe het sindsdien gaat. Deze workshop is in het Engels (en een beetje Zuidafrikaans).

Sarah Rushmere,
Gemeente Kaapstad en
Marga Oosterveld,
Waterschap Vechtstromen

Communicatie in het Keringhuis; van toen tot nu!

Jeroen Kramer, Podium

In deze workshop gaan we in op de veranderende rol van communicatie. Ooit was het een uitdaging om het publiek te overtuigen van de noodzaak van de Maeslantkering, maar de wereld en de omstandigheden zijn veranderd. Nu vraagt het publiek zich af of deze kering nog wel goed genoeg is? Hoe hebben we de boodschap aangepast aan nieuwe doelgroepen? Wat was het verhaal van vroeger, en wat vertellen we nu? We onderzoeken hoe we als informatiecentrum omgaan met de wisselende verwachtingen en hoe we onze communicatie verder kunnen verbeteren, zodat deze ook de komende generaties blijft aanspreken. Ontdek hoe de kracht van communicatie zich heeft ontwikkeld in de tijd van klimaatverandering en technologische vooruitgang.

Toekomst aan Tafel: nu voor later!

**Mare de Wit, Ministerie I&W,
Rijkswaterstaat en Staf Deltacommissaris**

Velen wegen leiden naar de toekomst. En wat is daarbij de positie van toekomstige generaties in de Nederlandse beleidsvorming óver die toekomst, hoe kunnen we hun belangen borgen in de beleidskeuzes van vandaag? Mogen wij beslissen hoe diep de woningen liggen waar onze kinderen in zullen gaan wonen? Of hoe hoog de dijken worden om hen te beschermen? De keuzes die we hier en nu maken, vormen het land, de levens en de verhalen van de generaties van morgen. Wat als we de ogen van onze kinderen, kleinkinderen en achterkleinkinderen erven? En door hun ogen kijken naar de keuzes van vandaag? Onze keuzes. Zouden wij dan hetzelfde doen? Dit en meer komt aan bod bij de workshop 'Toekomst aan Tafel: nu voor later!'

De Ons Water AI chatbot: in gesprek met de BSR-leefstijlen

**Joyce van Geest en David Verschoor,
MarketResponse**

Waarom doen mensen de dingen die ze doen? In samenwerking met Ons Water is het BSR-model van MarketResponse verdiept en specifiek gemaakt voor het domein Klimaat- en waterbewustzijn. Hoe burgers met klimaat- en waterthema's omgaan is verschillend en hangt sterk af van hoe men in het leven staat, of anders gezegd: welke klimaat- en waterbewustzijnsleefstijl hij/zij heeft. In deze workshop nemen Joyce van Geest en David Verschoor je mee in de zes Klimaat- en waterbewustzijn leefstijlen en hoe deze groepen verschillen in hun beleving van klimaat- en waterthema's. Daarnaast laten we je zien hoe je met deze leefstijlen aan de slag kunt gaan met behulp van de nieuwe BSR AI chatbot, die het mogelijk maakt om in gesprek te gaan met de leefstijlen en unieke content te creëren.

Wat maakt een merk een sterk merk?

'Products are created in the factory. Brands are created in the mind.' Dit krachtige statement legt de essentie van een merk vast: het is meer dan een logo, een slogan of een campagne. Een merk is wat mensen denken, voelen, vinden en zeggen over het merk. En dat geldt ook voor het nieuwe koepelmerk dat we ontwikkelen om met elkaar de grote wateropgaven in Nederland aan te gaan. Maar hoe zorgen we er nu voor dat dit merk niet alleen herkend, maar ook gewaardeerd wordt? Hoe maken we het merk nuttig voor de samenleving, zodat het echt impact heeft? In deze interactieve workshop verkennen we samen de fundamenten van een sterk merk, met een focus op merkwaarde en hoe we hieraan kunnen bouwen door concrete waarde te bieden. We dagen iedereen uit om actief mee te denken over innovatieve toepassingen en praktische oplossingen waarmee dit merk een tastbare en duidelijke rol kan spelen in het dagelijks leven van mensen.

Vincent Rump en Danique Verweij,
NOISE

Game jij mee? Interactief leren over water dankzij Genially

Waterbeheer saai? Echt niet! Bij Waterschap Drents Overijsselse Delta brengen we water tot leven met interactieve en speelse leerervaringen dankzij 'Genially'. Met deze simpele, online tool zet je zelf gamification in om jongeren, studenten en bezoekers op een creatieve manier kennis te laten maken met de waterwereld. Van een online escaperoom in een gemaal tot een virtuele rondleiding op de zuivering: je kunt het zelf gaan maken! Met storytelling en visuele effecten worden complexe thema's begrijpelijk én boeiend. Wil jij waterthema's leuker, speelser en effectiever presenteren bij een gastles, open dag of onderwijsbeurs? Kom dan langs en ontdek Genially!

Demi de Kleine - van der Meulen,
Waterschap Drents Overijsselse Delta